



WWF y su rol de apoyo a procesos de certificación pesquera

Pablo Guerrero, M.Sc.
pablo.guerrero@wwfgalapagos.org

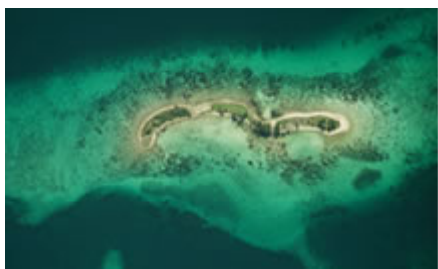
www.worldwildlife.org

WWF, quiénes somos?

- Organización multinacional de conservación que trabaja como red global en más de 100 países por más de 45 años.
- 1.2 millones de socios en EEUU y alrededor de 5 millones alrededor del mundo.
- Nuestra misión es la conservación de la naturaleza. Utilizando el mejor conocimiento científico disponible, trabajamos para preservar la diversidad y la abundancia de la vida en la tierra y la salud de los ecosistemas a través de:
 - ✓ La protección de áreas naturales y de las especies en peligro.
 - ✓ La promoción del aprovechamiento sustentable de los recursos naturales renovables; y
 - ✓ La promoción del uso más eficiente de los recursos y energía y la máxima reducción de la contaminación.



Actividades de WWF en Pesquerías



- **Porqué es importante el tema?**
 - Pesca es el sustento para más de 200 millones de personas alrededor del mundo.
 - 25% de las pesquerías mundiales están sobreexplotadas (FAO, 1999)
- **Nuestra visión para las pesquerías:** Implementar a nivel global prácticas pesqueras sustentables para proteger la vida marina y sus habitats oceánicos, y continuar apoyando los medios de vida de aquellos que dependen del mar.
- **Qué hacemos?**
 - Mejoramiento de prácticas pesqueras.
 - Influenciar los mercados globales de pescado.
 - Subsidios para pesca
 - Creando y expandiendo áreas marinas protegidas.

Programa de comunidades pesqueras de WWF



- Pesquerías artesanales producen cerca de la mitad del pescado para consumo humano y presentan problemas para mantener a flote sus negocios.
- Trabaja de cerca con el MSC y con las comunidades pesqueras en el desarrollo de pesquerías bien manejadas y en la creación de nuevos incentivos económicos para pesquerías sustentable en zonas de rica biodiversidad marina.
- Actualmente trabaja en 15 proyectos alrededor del mundo, asegurando que pesquerías artesanales tengan las mismas oportunidades de participar en los procesos de certificación del MSC.
- Sitios en los que hemos trabajado: Baja California (pesquería de langosta), Australia (Pesquerías mixtas), Brasil (langosta), Filipinas (cangrejo), EEUU (salmón).



Certificación de Langosta en Baja California

Abril 2004,
primera
pesquería
artesanal
en recibir
certificación
MSC



Alianzas
para pesca
sustentable



Proyecto Certificación de Langosta en Galápagos



- Preevaluación mayo 2007
- Piloto de trampas septiembre 2007
- Intercambio a Baja California noviembre 2008



Interés en apoyar procesos de certificación



- Demandas fuertes del mercado y sistemas de manejo débiles normalmente conllevan a pesquerías insostenibles.
- WWF busca incrementar el involucramiento de empresas comercializadoras de productos pesqueros en actividades de manejo y conservación pesquera a través de su programa de comunidades pesqueras y su asociación con el MSC.
- Trabajar a lo largo de toda la cadena de valor de la pesca y desarrollar relaciones con empresas compradoras de productos del mar.
- Programa de comunidades pesqueras de WWF apoya a las pesquerías artesanales a pasar por el proceso de certificación del MSC.
- Requisito para que los productos pesqueros obtengan la etiqueta MSC, es que estos deben provenir de pesquerías bien manejadas que mantengan los stocks pesqueros saludables y que ayuden a preservar los ecosistemas marinos.



Wal-Mart

- **WWF y Wal-Mart: los resultados de una sociedad**
- Wal-Mart compra y vende enormes cantidades de productos pesqueros.
- Compromiso de la empresa: Para el 2011 el 100 % de los productos que compra provengan de pesquerías certificadas con MSC.
- WWF asiste a Wal-Mart en usar su poder de compra para asegurar que los productos marinos provengan de fuentes ambientalmente sostenibles a través de vincular las pesquerías, mejorándolas mediante el cumplimiento de los estándares de MSC.

